

NON FORMARE I DIPENDENTI È UN COSTO

La formazione non è un costo ma un investimento

Sarebbe fondamentale capire che la mancata formazione costa molto di più. Ecco alcuni motivi per cui trascurare la formazione dei dipendenti può avere un impatto negativo sulle prestazioni complessive dell'azienda:

- **Rischi legali e di conformità:** non fornire formazione ai dipendenti crea rischi legali e sanzioni per l'intera organizzazione. Ad esempio, la mancata formazione sulla sicurezza sul lavoro può comportare irregolarità e sanzioni.
- **Mancanza di innovazione:** l'assenza di formazione impedisce il cambiamento e l'innovazione all'interno dell'organizzazione, limitando il suo potenziale di crescita.
- **Diminuzione della produttività:** senza una formazione adeguata, i dipendenti potrebbero non svolgere al meglio le loro mansioni, con conseguente perdita di tempo e risorse. Investire nella formazione aziendale aiuta i dipendenti a diventare più qualificati e sicuri nel proprio ruolo, migliorando la produttività e i risultati aziendali.
- **Basso coinvolgimento dei dipendenti:** quando i dipendenti percepiscono che l'azienda investe nel loro sviluppo, si sentono valorizzati e motivati a dare il massimo. Al contrario, dipendenti non formati e insoddisfatti sono più propensi a sentirsi frustrati, commettere errori e non raggiungere gli standard minimi.

Qualche statistica sulla relazione tra formazione e performance aziendale

Percentuale di imprese che svolgono formazione: nel 2023, il 68,9% delle imprese attive in Italia con almeno 10 addetti ha svolto attività di formazione professionale. Tra le grandi imprese (250 addetti e più), la quota supera addirittura il 90%.

Preferenza per la formazione online: nel contesto delle modalità di formazione, il 55% delle aziende italiane preferisce la formazione online. Di queste, il 25% ritiene che la formazione online sia più efficace, il 20% più conveniente economicamente e l'11% la considera la modalità preferita dai dipendenti.



Quali sono i vantaggi della formazione aziendale?

- **Incremento delle competenze:** la formazione consente ai dipendenti di acquisire nuove competenze e di aggiornare quelle già possedute, migliorando la loro produttività e la qualità del lavoro svolto.
- **Sviluppo delle soft skills:** oltre alle competenze tecniche, la formazione contribuisce allo sviluppo delle soft skills, come la leadership, la gestione del tempo e la comunicazione efficace.
- **Aumento del morale e della soddisfazione dei dipendenti:** programmi di formazione ben strutturati possono ridurre i tassi di turnover e attrarre talenti di qualità, poiché l'opportunità di crescita professionale è un forte motivatore.
- **Agilità e innovazione:** la formazione continua aiuta l'organizzazione a rimanere agile, adattabile e innovativa, aspetti critici per sopravvivere e prosperare in un ambiente commerciale che cambia rapidamente.

